



# Otoño 2017

Publiespaña  
Mediaset España

Vigencia: 2017

Ultima actualización: 14 septiembre 2017

## La televisión privada de Cataluña

8tv apuesta por ofrecer al espectador una televisión más cercana, moderna y dinámica, con nuevas incorporaciones y nuevos contenidos para esta temporada 2017/2018.

Gran parte del éxito de 8tv tiene su raíz en el sello de identidad que imprimen a la cadena los espacios propios como "Arucitys", que promete mantener su esencia, y "8 al día", con un renovado formato que combina la información y el análisis de la mano de Jordi Armenteras y Laura Rosel.

Además, Quim Morales acerca cada día la realidad cotidiana de Cataluña a los espectadores en "Catalunya Directe", Aleix Parisé repasa diariamente la actualidad de los tres equipos catalanes de primera división y las noticias más importantes en el magacín deportivo "Fora de Joc", y refuerza los contenidos de ficción con el esperado estreno de "Borgen", fenómeno de masas en todo el mundo.

Entretenimiento, actualidad e información de calidad para satisfacer los gustos de todo el público de Cataluña.

Tenemos mucho que ver.



# VENTA A DESCUENTO PARRILLA DE PUBLICIDAD



	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	
7:00								7:00
7:15								7:15
7:30								7:30
7:45								7:45
8:00								8:00
8:15								8:15
8:30								8:30
8:45								8:45
9:00								9:00
9:15								9:15
9:30								9:30
9:45								9:45
10:00								10:00
10:15								10:15
10:30								10:30
10:45								10:45
11:00								11:00
11:15								11:15
11:30								11:30
11:45								11:45
12:00								12:00
12:15								12:15
12:30								12:30
12:45								12:45
13:00								13:00
13:15								13:15
13:30								13:30
13:45								13:45
14:00								14:00
14:15								14:15
14:30								14:30
14:45								14:45
15:00								15:00
15:15								15:15
15:30								15:30
15:45								15:45
16:00								16:00
16:15								16:15
16:30								16:30
16:45								16:45
17:00								17:00
17:15								17:15
17:30								17:30
17:45								17:45
18:00								18:00
18:15								18:15
18:30								18:30
18:45								18:45
19:00								19:00
19:15								19:15
19:30								19:30
19:45								19:45
20:00								20:00
20:15								20:15
20:30								20:30
20:45								20:45
21:00								21:00
21:15								21:15
21:30								21:30
21:45								21:45
22:00								22:00
22:15								22:15
22:30								22:30
22:45								22:45
23:00								23:00
23:15								23:15
23:30								23:30
23:45								23:45
0:00								0:00
0:15								0:15
0:30								0:30
0:45								0:45
1:00								1:00
1:15								1:15
1:30								1:30
1:45								1:45

# PUBLICIDAD CONVENCIONAL TARIFAS



	TARIFA SPOT 20"	SPOT IMPACTO HQ 20"	MORPHING 10"	PUBLIRREPORTAJE 60"
Matinal	260	400	250	975
Mediodía	625	950	600	2.350
Sobremesa	1.620	2.425	1.575	6.075
Tarde 1	700	1.050	675	2.625
Tarde 2	1.650	2.475	1.600	6.200
Prime Time 1	4.375	6.575	4.275	16.400
Prime Time 2	1.670	2.500	1.625	6.275
Medianoche	700	1.050	675	2.625
Matinal FS	260	400	250	975
Sobremesa FS	770	1.150	750	2.900
Tarde 1 FS	800	1.200	775	3.000
Prime Time 1 FS	1.600	2.400	1.550	6.000
Prime Time 2 FS	1.800	2.700	1.750	6.750
Medianoche FS	700	1.050	675	2.625

En aquellos HQ que se emitan entre programas, para el cómputo de primera posición, no se tendrá en cuenta el patrocinio del programa anterior.

## RECARGO POR POSICIÓN

	1ª posición	Resto de posiciones
Prime Time 1	30 %	20 %
Resto de franjas	25 %	20 %

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20"

Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:

- Avances de programación
- Microprogramas y espacios similares
- Las creatividades de patrocinio de programas

# PUBLICIDAD INICIATIVAS ESPECIALES TARIFAS



	PATROCINIOS 10"	TELEPROMOCIONES* 45"
Matinal	225	750
Mediodía	525	1.825
Sobremesa	1.375	5.475
Tarde 2	1.400	4.825
Prime Time 1	3.700	
Prime Time 2	1.400	4.875
Medianoche	600	2.050
Matinal FS	225	750
Sobremesa FS	650	2.250
Tarde 1 FS	675	2.350
Prime Time 1 FS	1.350	4.675
Prime Time 2 FS	1.525	5.275
Medianoche FS	600	2.050

Tarifa por careta patrocinio 10".

Si el programa se ubica entre varias franjas horarias, el precio por careta corresponderá a la franja con mayor número de caretas.

\* Disponibilidad en las Telepromociones de otras duraciones.

PATROCINIOS	€ INSERCIÓN
ARUCITYS	1.375
FORA DE JOC	1.400
8 AL DÍA	3.700

## RECARGO DE DURACIÓN:

DURACION	INDICE
5"	40
10"	65
15"	80
20"	100
25"	125
30"	150
35"	175
40"	200

Fracciones intermedias: se aplica el índice de la duración inmediata superior

## RECARGO ESTRUCTURA / MONTAJE:

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.

Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

## RECARGO SPOT MULTIMARCA:

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

## RECARGO DE ANULACIÓN:

### Regla general

Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

### Iniciativas Especiales

Desde adjudicación: 15%, hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

### Productos adjudicación inmediata

100% desde adjudicación

Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial correspondiente las condiciones de anulación.

# REQUISITOS PARA LA EMISIÓN DEL MATERIAL PUBLICITARIO FORMATO PREFERENTE



## Encapsulado;

- QuickTime (.mov)

## Video:

- DVPAL 25 Mbps
- Relación de aspecto: 16:9
- Resolución: 720x576@50i con primer campo inferior (bottom first)
- El clip de video tiene que tener 6 frames negros delante y detrás del clip (TCin = primera imagen - 6fr, TCout = ultima imagen + 6fr).

## Audio:

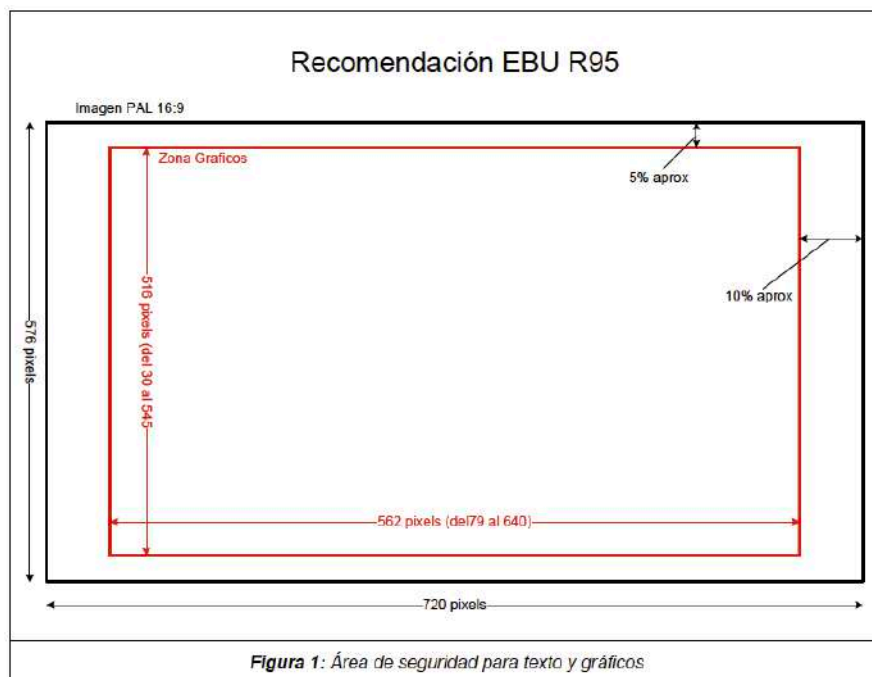
- Canales 1,2: Estéreo PCM 16/24 bits integer (codificación Little Endian) a 48KHz
- (opcional) Canales 3,4 (VO): Estéreo PCM 16/24 bits integer (codificación Little Endian) a 48KHz
- Niveles de audio según ITU-R BS.1726  
o Referencia a -18dBFS  
o Pico a -9dbFS

## Cortes de publicidad:

En caso de existir, los cortes de publicidad deben tener 12 frames de negro en total entre la última imagen del primer bloque i la primera imagen del siguiente bloque.

## Área de seguridad de grafismos:

Los grafismos y los textos superpuestos tendrán que quedar dentro del área roja de la Figura 1.  
Para más información podéis consultar la recomendación EBU R95.



## LUGAR DE ENTREGA

8tv Dpto. De emisiones  
Edif. Il.lumina  
Carrer Gaspar Fàbregas i Roses 81  
08950 Esplugues de Llobregat  
Barcelona



# REQUISITOS PARA LA EMISIÓN DEL MATERIAL PUBLICITARIO FORMATO ALTERNATIVO



## Encapsulado:

- QuickTime (.mov)

## Video:

- IMX50/30 (50/30Mbps)
- Relación de aspecto: 16:9
- Resolución: 720x576@50i con primer campo superior (top first)
- El clip de video tiene que tener 6 frames negros delante y detrás del clip (TCin = primera imagen - 6fr, TCout = ultima imagen + 6fr).

## Audio:

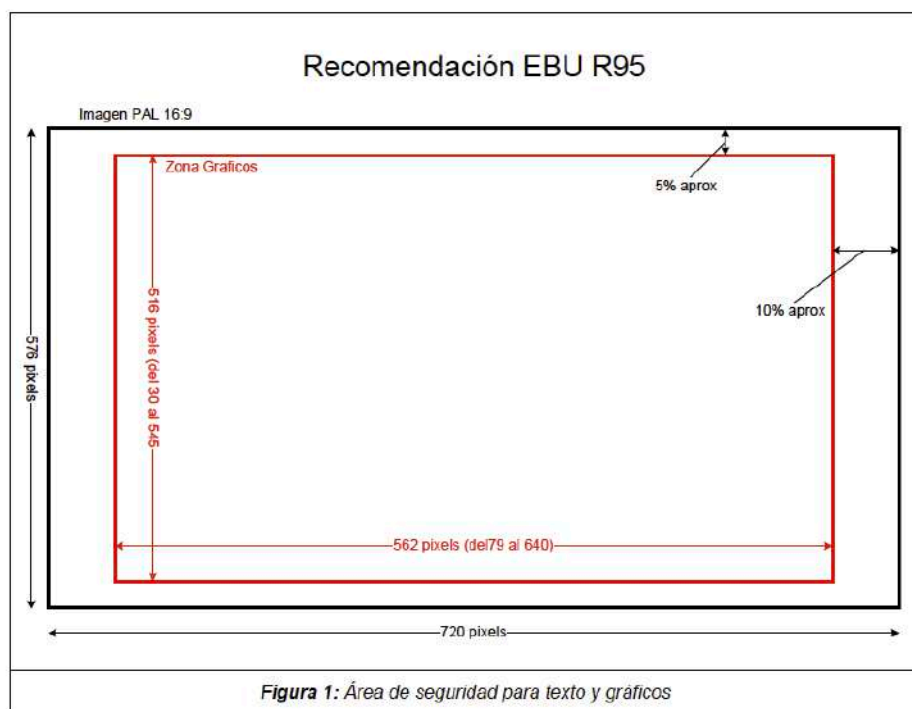
- Canales 1,2: Estéreo PCM 16/24 bits integer (codificación Little Endian) a 48KHz
- (opcional) Canales 3,4 (VO): Estéreo PCM 16/24 bits integer (codificación Little Endian) a 48KHz
  
- Niveles audio según ITU-R BS.1726  
o Referencia a -18dBFS  
o Pico a -9dbFS

## Cortes de publicidad:

En caso de existir, los cortes de publicidad deben tener 12 frames de negro en total

## Área de seguridad de grafismos:

Los grafismos y los textos sobrepuestos deberán quedar dentro del área roja de la Figura 1.  
Para mas información podéis consultar la recomendación EBU R95.



## LUGAR DE ENTREGA

8tv Dpto. De emisiones  
Edif. Il.lumina  
Carrer Gaspar Fàbregas i Roses 81  
08950 Esplugues de Llobregat  
Barcelona





## **SEDE CENTRAL**

Edificio Telecinco - H Calle Federico  
Mompou, 5 bis  
28049  
Madrid

**Telf:** 91 395 90 00

**Fax:** 91 395 90 10

## **BARCELONA**

Avda. Diagonal, 514, 3º, 3º  
08006  
Barcelona

**Telf:** 93 415 88 33

**Fax:** 93 415 74 98